

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

NOVATTIA

01 NORMAS BÁSICAS

A continuación se encuentra la información necesaria para reproducir el logotipo de NOVATTIA de forma correcta, así como las normas que regirán su uso y convivencia.

NOVATTIA

01.1 LOGO

El restyling del logo de NOVATTIA corresponde con una necesidad de actualizar el anterior y dotarle de los valores de la empresa, innovación, tecnología y calidad.



NOVATTIA
EVOLUTIVE TECHNOLOGY

The image shows the NOVATTIA logo in a bold, teal, sans-serif font. Below the main name, the tagline 'EVOLUTIVE TECHNOLOGY' is written in a smaller, teal, sans-serif font. The logo is centered on the page.

01.2 LOGO & FRASE POSICIONAMIENTO

En esta versión vemos el logo con la frase de posicionamiento. Ésta es la versión principal del logo .

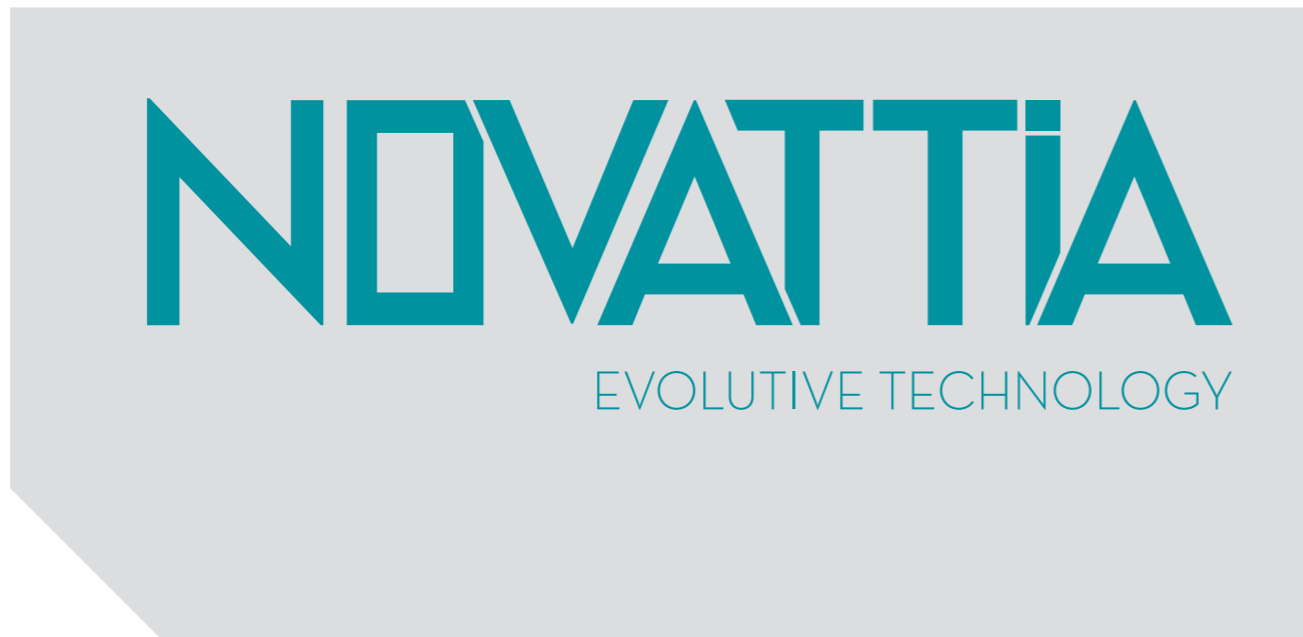
01 NORMAS BÁSICAS



01.2 LOGO & FRASE POSICIONAMIENTO

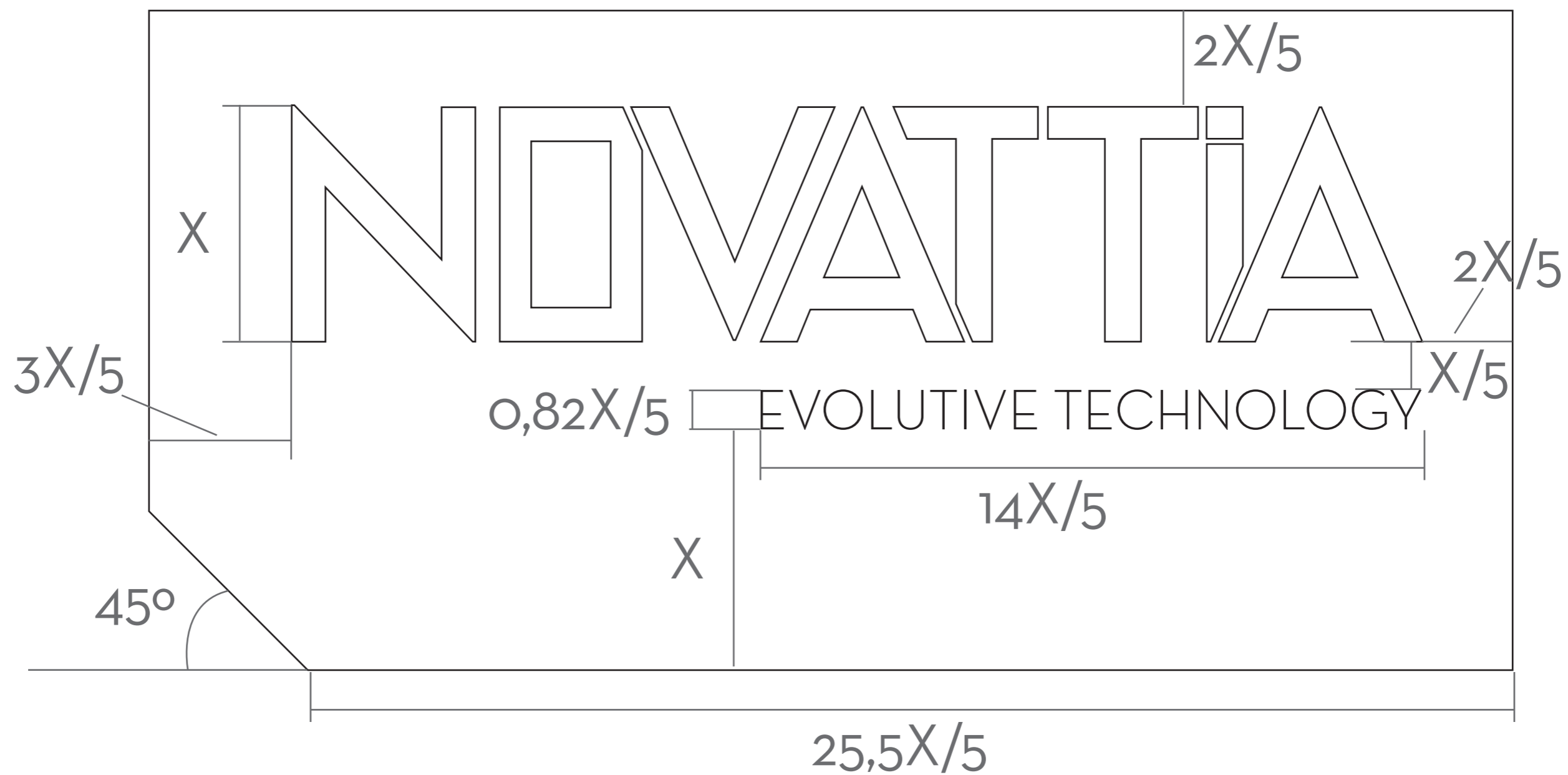
Establecemos las distancias y proporciones dentro del logo. Tomamos como referencia la altura de la N que llamaremos X. Para la frase de posicionamiento usamos la tipografía Neutra Text Light.

01 NORMAS BÁSICAS



01.3 LOGO NEGATIVO

Establecemos dos versiones para el logo en negativo, para las dos hemos posicionado el logo sobre una mancheta de fondo con la esquina inferior izquierda biselada a 45°.



01.3 LOGO NEGATIVO

Establecemos las distancias y proporciones dentro del logo, tomamos como referencia la altura de la N que llamaremos X

01 NORMAS BÁSICAS

NOVATTIA

20 mm



20 mm

NOVATTIA

EVOLUTIVE TECHNOLOGY

20 mm



20 mm

01.4 TAMAÑOS MÍNIMOS

Establecemos los tamaños mínimos para los diferentes logotipos, en el caso del logo sin frase nunca puede ser menor de 20 mm y en los demás casos la frase nunca puede ser menor de 20 mm. Si el logo debe ir más pequeño se prescindirá de la frase.

01 NORMAS BÁSICAS

PANTONE 7474 C	CMYK: 90 0 28 22	RGB: 0 146 159	RAL 5021
PANTONE 420 C	CMYK: 0 0 0 15	RGB: 220 221 222	RAL 9002

01.5 COLORES

Establecemos los colores corporativos, sus tintas directas, cuatricomía, RGB y conversión a RAL.

01 NORMAS BÁSICAS

NOVATTIA

NOVATTIA

EVOLUTIVE TECHNOLOGY

NOVATTIA

EVOLUTIVE TECHNOLOGY

01.6 VERSIONES EN ByN

Las distintas versiones del logo en ByN.

01 NORMAS BÁSICAS

*NEUTRA TEXT LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

*NEUTRA TEXT BOOK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

*NEUTRA DISPLAY LIGHT

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

*NEUTRA DISPLAY MEDIUM

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

01.7 TIPOGRAFIA

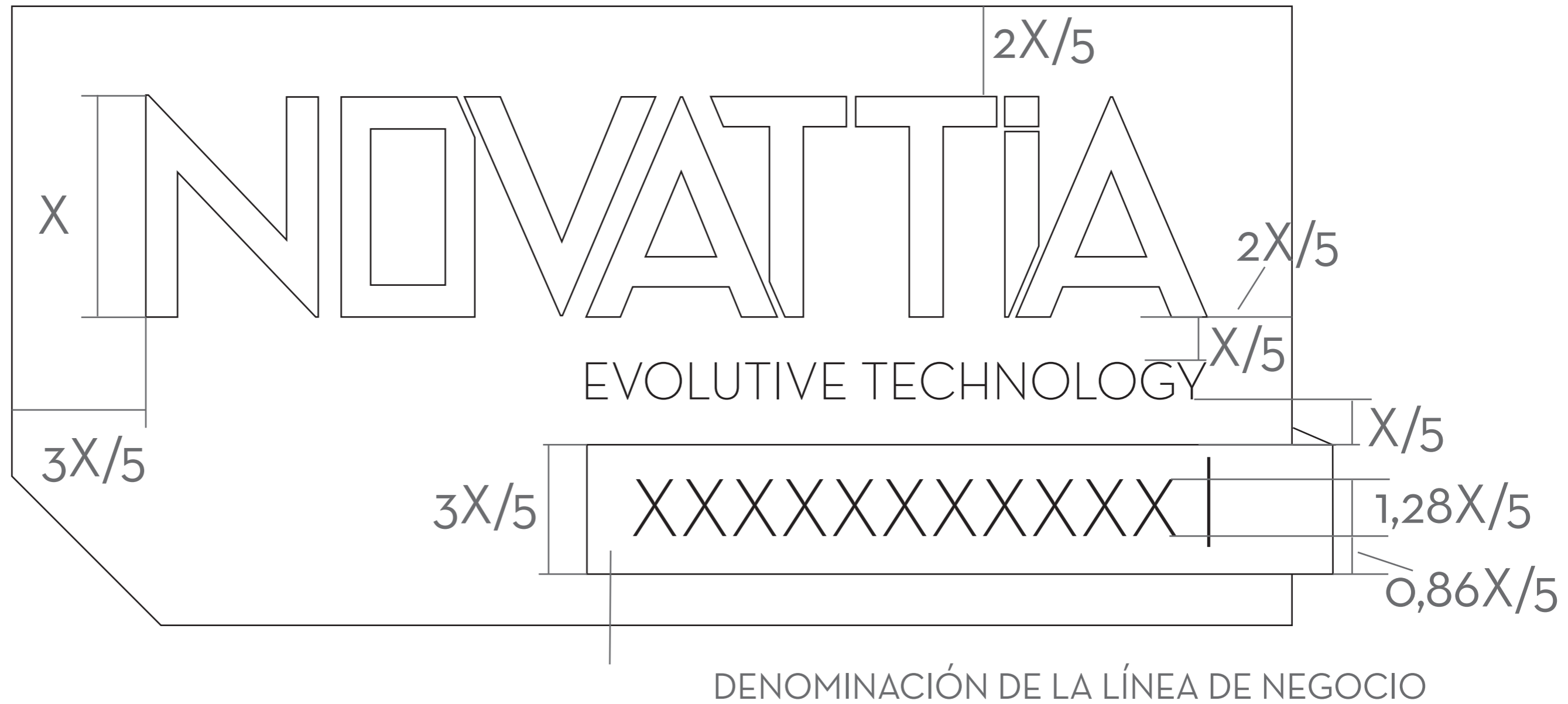
La tipografía corporativa utilizada en el desarrollo de la marca NOVATTIA pertenece a la familia de la NEUTRA.

Utilizaremos la NEUTRA TEXT LIGHT y la NEUTRA TEXT BOOK para los textos que acompañan a la marca y a las aplicaciones y la NEUTRA DISPLAY LIGHT y la NEUTRA DISPLAY MEDIUM para los números.

SEGMENTACIÓN

A continuación abordamos la solución para segmentar las distintas líneas de negocio de NOVATTIA.

Las líneas son LABORATORIOS, PROCESOS y TECNOLOGÍA.



O2.1 LOGO

Para la segmentación de las distintas ramas de negocio, partimos de la versión del logo con mancha y segmentamos por color e indicando de cual se trata en cada caso. Para la línea de negocio usamos la tipografía Neutra Text Light.

O2 SEGMENTACIÓN



O2.2 LOGO

Para la segmentación de las distintas ramas de negocio, partimos de la versión del logo con mancheta y segmentamos por color e indicando de cual se trata en cada caso.



O2.2 LOGO

Para la segmentación de las distintas ramas de negocio, partimos de la versión del logo con mancheta y segmentamos por color e indicando de cual se trata en cada caso.



O2.2 LOGO

Para la segmentación de las distintas ramas de negocio, partimos de la versión del logo con mancheta y segmentamos por color e indicando de cual se trata en cada caso.

O2 SEGMENTACIÓN



COLORES TOTALES



COLORES TOTALES



COLORES TOTALES



O2.3 COLORES

Segmentamos claramente mediante el color, cada línea de negocio tiene su degradado que esta constituido por un color plano y un degradado de negro multiplicado por encima. En este apartado definimos como llegamos la resultado final. También hacemos un resumen de los colores totales de cada logo.



O2.4 COLOR

Logo con la mancheta del otro color corporativo.



O2.4 COLOR

Logo con la mancheta del otro color corporativo.



O2.4 COLOR

Logo con la mancheta del otro color corporativo.



COLORES TOTALES

- 100% NEGRO
- 90% NEGRO
- 30% NEGRO
- 20% NEGRO



COLORES TOTALES

- 100% NEGRO
- 70% NEGRO
- 30% NEGRO
- 20% NEGRO



COLORES TOTALES

- 100% NEGRO
- 50% NEGRO
- 30% NEGRO
- 20% NEGRO



O2.5 VERSIONES EN ByN y ESCALA DE GRISES

Las distintas versiones del logo en ByN y escala de grises.